



# *Morgondagens Varumärken*

*Förändrar framtiden*



BRAND BALANCE

Ledarskap



## **Mia Aronsson Art/ Brand Director**

Håller en övergripande hand och lägger en strategi för företagets varumärkesplattform och ser till så att den röda tråden följs.

Med sina 27 års erfarenhet rådgör hon och utbildar VD, ledningsgrupper och styrelser.

För att nå resultat måste företagen ha sin egen mix för att bygga sitt varumärke starkt. Det måste finnas en riktig vision och företaget måste veta var de står i nuläget för att veta vad de ska göra för att nå visionen.

För att bygga varumärke måste det finnas en helhetsyn och den hjälper Mia till med både utifrån och inifrån.



## **Peter Aronsson Emolog/ Personal Branding**

Utvecklar och utbildar människor för att optimera de mänskliga resurserna och att de följer i rätt riktning med företagets vision.

För att bygga varumärkesplattformar måste det finnas starka individer som är trygga i sig själva och vet vad visionen är och att de drivs av de värderingar företaget står för och det säkerhet ställer Peter.

Peter ser företaget också utifrån hur människan fungerar även utåt.

Med sin kunskap om människor och varumärken blir detta mycket effektivt och starkt

Peter Aronsson  
peter@brandbalance.se  
Tel: +46(0)520-441033  
Mobil +46(0)70-7763344



En del tror felaktigt att varumärke bara är en logotype.

Det är de ögonblick som alltid finns kvar i ditt sinne. Kanske är det ett minne eller en känsla som för alltid etsat sig kvar. Den effekt som ett *Varumärkesledarskap* ger.

Allting händer i sinnet hos dina kunder. Varumärket är din bankbok som dina kunders upplevelser av ditt företag sätter in eller tar ut, positivt eller negativt. Antingen upplever de vad de vill av ditt företag eller så kan du bestämma själv vad de skall tycka och uppleva.

Att ta hand om den processen och utveckla varje möjlighet av ditt företag och ditt varumärke till sin fulla potential istället för att lämna det åt ödet är den ekonomiska skillnaden mellan vinnaren och förloraren

Morgondagens varumärken kommer att kräva mer av dig men också ge dig otroligt mycket mer spännande möjligheter.

Brand Balance Ledarskap  
Företags rådgivning  
Brand Balance Lodge